



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

The Indoor Recreational Equipment Market in France

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,
Le marché du matériel récréatif d'intérieur en France)*

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 38223)

Canada

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**Market Support Division (TCM)****Department of Foreign Affairs and International Trade****125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2****Fax: (613) 943-1103****E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca**

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE INDOOR RECREATIONAL EQUIPMENT MARKET IN FRANCE



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

France has the second-largest economy in the European Union (EU) after Germany, producing 17% of the EU's GDP and 156% of its total exports. France also has the fourth largest economy in the world. In 1995, France was Canada's seventh-largest trading partner based on merchandise exports and ninth-largest trading partner in terms of imports. Annual trade between Canada and France exceeded C\$5 billion in 1995. As a country with one of the world's most developed economies, the French people enjoy generous amounts of leisure time and have a relatively high level of disposable income. The national GDP in 1995 was C\$21 320. In 1996, France's population was estimated at 58.2 million.

In recent years, personal fitness has become an integral part of the French lifestyle. As a result, personal fitness equipment is currently the fastest growing market in the indoor recreational equipment subsector. The French market for sporting goods equipment totalled C\$770.13 million in 1993 and the fitness subsector represented nearly 10% of that total. Although this subsector has experienced steady expansion during the past few years, there remains considerable room for further growth.

Two key emerging consumer trends have the greatest influence on the French market. These are:

- ! An ongoing and increasing emphasis on personal fitness and family/group recreational activities; and
- ! Increased female participation, which is boosting demand for existing equipment and creating demand for new kinds of equipment (in fact, three-fourths of the French population who regularly exercise at fitness\health clubs are female).

There are three general age categories of fitness participants in France. Since their needs and desires can vary dramatically, Canadian suppliers should have some basic information on their profiles:

- ! 18 to 30: This age category commonly uses fitness equipment to stay in shape and complement other sport related activities (i.e. weights and nautilus);

- ! 40 to 60: This age category uses fitness equipment to get in or stay in shape. They are more likely to purchase upscale and advanced equipment for home use; and
- ! 60 & up: This age category tends to prefer upscale equipment for use at home which will help facilitate a low-impact workout.

There are only ten manufacturers of fitness equipment in France. Consequently, French production of fitness equipment accounts for approximately 20% of the domestic market. This generates excellent export opportunities for Canadian companies. For example, French imports of fitness equipment increased by more than 28% in 1994. The 1994 import market shares for the main competitors were:

- ! Taiwan (45.85 %);
- ! China (9.52%);
- ! Germany (9.35%);
- ! Spain (6.11%); and
- ! United States (5.08%).

French consumers have come to expect safe, quality products, product guaranties, brand names, good prices and the assurance of after-sales service. For home fitness, consumers want easy-to-use, multi-function equipment that takes up a minimum of floor space; while in health and fitness clubs, technological innovations and sophisticated equipment are in greatest demand.

The personal equipment market is, for the most part, a first-time buyers market. In the health and fitness club market, however, there are currently 3500 such clubs in France, as well as over 7000 additional facilities adapted for health and fitness activities. In total, this market represents approximately 2 million members who pay an average annual fee of C\$751.30.

The best sales prospects in the fitness subsector are projected to be:

- ! Home bicycle exercisers;
- ! Rowing machines;
- ! Home multi-function equipment (home gyms);
- ! Stair step machines; and
- ! Benches.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

The fitness market is dominated by large specialty sporting goods stores and hypermarkets. A breakdown of the market is as follows:

- ! Specialty stores (59%);
- ! Hypermarkets (30%);
- ! Mail order sales (10%); and
- ! TV marketing (1%).

Foreign suppliers typically sell their equipment to importers through exclusive distributorship agreements. Payment conditions vary depending on manufacturers, retailers and their clients. As a general rule, however, orders are accompanied by a payment of 50% of the total (all charges and taxes included) and the remainder is paid upon delivery. It has also become common for many fitness/health clubs to lease exercise equipment with an option to buy (typically within a three year period).

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

French customs have identified fitness equipment under customs heading number 95-06. Customs duties are currently levied at 5.3%, while the value added tax (VAT) is 20.6%

Local standards, certificates or registrations needed

There are two European standards for gymnastics and fitness equipment:

- ! Gymnastics equipment (H.S. 52.310); and
- ! Horizontal bars (H.S. 52.325).

PROMOTIONAL VENUES**Table 1. Trade Shows**

Event/Venue	Organizer
Gicare Equip'salles Parc Floral de Paris, Hall de la Pinede	Groupe 76 4, Rue Plichon 75011 Paris, France Telephone: (33-1) 43 55 20 60 Facsimile: (33-1) 47 00 51 75
Mondial Fitness Bodybuilding Parc des Expositions du Bourget	Groupe 76 4, Rue Plichon 75011 Paris, France Telephone: (33-1) 43 55 20 60 Facsimile: (33-1) 47 00 51 75
Salon International du Sport et des Loisirs (SISEL SPORT) Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte	COSP 22, avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris, France Telephone: (33-1) 40 76 45 00 Facsimile: (33-1) 45 63 78 24

Publications

Muscle et Fitness
72, Quai des Carrieres
94220 Charenton, France
Telephone: (33-1) 43 96 42 42
Facsimile: (33-1) 43 96 24 95

Sport Eco
73, rue Orfila
75020 Paris, France
Telephone: (33-1) 42 36 22 77
Facsimile: (33-1) 44 36 96 50

Sport & Vie
25 rue Berbissey B.P. 669
21018 Dijon Cedex
Telephone: (33) 3 80 40 41 00
Facsimile: (33) 3 80 30 15 37

Sport Tonic
2, Rue Gobert
75011 Paris, France
Telephone: (33-1) 43 48 40 08
Facsimile: (33-1) 43 48 17 86

G - LA FORME
Gymnasium Magazine
17bis, Rue Puebal
29200 Brest, France
Telephone: (33) 98 46 21 06
Facsimile: (33) 98 46 41 12

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Federation Francaise des Industries du Sport et des Loisirs (FIFAS)
(French Association of Sport and Leisure Industries)
18, rue Curnonsky
75017 Paris, France
Telephone: (33-1) 47 31 56 23
Facsimile: (33-1) 47 31 56 32

Institut National du Sport et de l'Education Physique (INSEP)
(National Institute for Sport and Physical Fitness)
11, Avenue du Tremblay
75012 Paris, France
Telephone: (33-1) 43 74 41 00
Facsimile: (33-1) 43 74 45 30

Federation Francaise de Fitness
(French Fitness Association)
5, Passage du Maure
75003 Paris, France
Telephone: (33-1) 48 87 18 44
Facsimile: (33-1) 42 77 50 25

Federation Francaise de Musculation et Discipline Associees
(French Bodybuilding Association)
85, Route de Grigny
91130 Ris Orangis, France
Telephone: (33-1) 69 25 91 19
Facsimile: (33-1) 69 25 89 88

French Government Contacts

Association Francaise de Normalisation
Tour Europe, Cedex 7
92080 Paris la Defense
Telephone: (33-1) 42 91 55 33
Facsimile: (33-1) 42 91 56 56

Importers

Casall
22 rue Dugommier
75012 Paris, France
Telephone: (33-1) 43 43 64 64
Facsimile: (33-1) 43 43 87 07

Hilderbrandt Corp.
41, Avenue de la Republique
92140 Clamart, France
Telephone: (33-1) 46 30 84 43
Facsimile: (33-1) 46 30 67 49

Concept II
33, Rue Chaptal
92300 Levallois Perret, France
Telephone: (33-1) 47 57 37 38
Facsimile: (33-1) 47 57 16 40

Life Sport International
Port Marina Baie des Anges
06800 Cagnes-sur-Mer, France
Telephone: (33-4) 92 02 10 00
Facsimile: (33-4) 93 73 93 51

Beauté Directe
520, Avenue Blaise Pascal
77555 Moissy-Cramayel, France
Telephone: (33-1) 60 60 39 4002 97
Facsimile: (33-1) 60 60 30 98

Panatta Sport
34, Avenue des Sources
84000 Avignon, France
Telephone: (33-4) 90 82 48 97
Facsimile: (33-4) 90 27 01 11

Fassi- Best
4 bis, Impasse Bara
31300 Toulouse, France
Telephone: (33-5) 61 49 96 35
Facsimile: (33-5) 61 49 45 71

Weider France
49 bis rue Sedaine
75011 Paris, France
Telephone: (33-1) 47 00 66 88
Facsimile: (33-1) 48 06 39 02

Technogym France
17, Avenue Marc Sangnier
92390 Villeneuve La Garenne, France
Telephone: (33-1) 40 85 93 59
Facsimile: (33-1) 40 85 93 61

Distributors

Disportex
18, Rue Victor Masse
75009 Paris, France
Telephone: (33-1) 42 80 18 97
Facsimile: (33-1) 42 80 32 63

Canadian Government Contacts

Canadian Embassy
35, avenue Montaigne
75008 Paris, France
Telephone: (33-1) 44 43 29 00
Facsimile: (33-1) 44 43 29 98

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Western Europe Division (REO)
125 Sussex Drive
Ottawa ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-2363
Facsimile: (613) 995-5772

Department of Foreign Affairs and
International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- ☐ InfoCentre FaxLink system
☐ InfoCentre help line
☐ Local government office

- ☐ Government Internet site
☐ Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well organized	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well written	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideal length	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- ☐ Print ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- ☐ Seek an agent/distributor ☐ Contact Canadian trade office abroad
☐ Visit the market ☐ Participate in a trade show abroad
☐ Do more research ☐ Nothing
☐ Other: _____

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- ☐ Processor/manufacture ☐ Government
☐ Trading house ☐ Student/academia
☐ Export service provider ☐ Consultant
☐ Industry/trade association ☐ Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- ☐ Less than \$10 million ☐ \$10 million to \$50 million
☐ More than \$50 million ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Le marché du matériel récréatif d'intérieur en France

mars 1997

*(Also available in English under the title,
The Indoor Recreational Market in France)*

Préparé par
le Centre des études de marché de l'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°. 38223)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada**Direction de l'appui aux marchés (TCM)****Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international****125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2****Télécopieur : (613) 943-1103****Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca**

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DU MATÉRIEL RÉCRÉATIF D'INTÉRIEUR EN FRANCE



Équipe Canada inc. • Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

La France représente la deuxième économie en importance de l'Union européenne après l'Allemagne, comptant pour 17 % du PIB de l'UE et 156 % de ses exportations totales; à l'échelle mondiale, elle arrive au quatrième rang. En 1995, la république française constituait le septième partenaire commercial du Canada d'après les exportations de marchandises et le neuvième sur le plan des importations. Les échanges commerciaux entre le Canada et la France ont dépassé les 5 milliards de dollars canadiens cette même année. Dotés d'une des économies les plus développées du monde, les Français jouissent d'un temps enviable de loisir et d'un revenu disponible assez élevé. Le PNB par habitant s'est élevé à 21 320 dollars canadiens en 1995. En 1996, la population de la France atteignait 58,2 millions de personnes.

Ces dernières années, l'exercice physique est devenu une partie intégrante du mode de vie des Français, de sorte que l'équipement d'exercice représente à l'heure actuelle le marché qui connaît la croissance la plus rapide dans le sous-secteur du matériel récréatif d'intérieur. Le marché français des articles de sport totalisait 770,13 millions de dollars canadiens en 1993, dont près de 10 % étaient attribuables au sous-secteur de l'équipement d'exercice. Bien que ce dernier connaisse une expansion constante depuis quelques années, son potentiel de croissance reste considérable.

Deux nouvelles tendances de consommation se dégagent, et ont la plus grande influence sur le marché français :

- ! Importance permanente et croissante de l'exercice physique et des activités récréatives en famille et en groupe;
- ! Participation accrue des femmes, ce qui accroît la demande à l'égard du matériel en place et crée une demande de nouveaux équipements (de fait, les trois quarts des gens qui font de l'exercice régulièrement dans des centres de conditionnement physique ou de santé en France sont des femmes).

Il existe trois grands groupes d'âge chez les Français qui prennent soin de leur forme physique. Comme leurs besoins et leurs attentes peuvent varier considérablement, les fournisseurs canadiens devraient disposer d'informations de base sur le profil de chacun.

- ! Les 18 à 30 ans : Ils utilisent en général l'équipement d'exercice pour garder la forme et compléter d'autres activités sportives (les poids et haltères, les appareils Nautilus par exemple);
- ! Les 40 à 60 ans : Ils utilisent l'équipement d'exercice pour se mettre en forme et le rester. Ils sont plus susceptibles d'acheter de l'équipement prestigieux et perfectionné pour le foyer.
- ! Les 60 ans et plus : Ils préfèrent acheter de l'équipement de prestige pour le foyer en vue de suivre plus facilement un programme d'entraînement à faible impact.

La France compte seulement dix fabricants d'équipement d'exercice. Par conséquent, leur production comble environ 20 % des besoins du marché intérieur, ce qui engendre d'excellentes possibilités d'exportation pour les entreprises canadiennes. Par exemple, les importations en France de tels équipements ont progressé de plus de 28 % en 1994. La quote-part du marché à l'importation attribuable aux principaux concurrents du Canada s'établissait comme suit cette même année :

- ! Taiwan (45,85 %);
- ! Chine (9,52 %);
- ! Allemagne (9,35 %);
- ! Espagne (6,11 %);
- ! États-Unis (5,08 %).

Les consommateurs français s'attendent dorénavant à obtenir des produits sûrs et de qualité ainsi que des garanties de qualité, des noms de marque, de bons prix et un service après-vente. Pour le foyer, ils recherchent un équipement simple d'usage et multifonctionnel qui occupe un minimum d'espace. Par ailleurs, dans les centres de santé et de conditionnement physique, les innovations technologiques et l'équipement perfectionné sont les plus en demande.

Le marché de l'équipement au foyer constitue principalement un marché de premiers acheteurs, tandis que le marché des centres de santé et de conditionnement physique en France compte 3500 centres et plus de 7000 établissements adaptés pour des activités liées à la santé et à l'exercice physique. En tout, ce marché compte environ 2 millions de membres, qui versent des frais annuels se chiffrant à 751,30 dollars canadiens en moyenne.

Les équipements suivants devraient présenter les meilleures perspectives de vente :

- ! les vélos d'exercice;
- ! les machines à ramer;
- ! l'équipement multifonctionnel pour le foyer (les mini-gymnases);
- ! les escaladeurs;
- ! les bancs d'exercice.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Le marché est dominé par les magasins grande surface spécialisés dans les articles de sport et les hypermarchés. Il se ventile comme suit :

- ! Magasins spécialisés (59 %);
- ! Hypermarchés (30 %);
- ! Ventes par correspondance (10 %); and
- ! Marketing à la télévision (1 %).

En général, les fournisseurs étrangers vendent leur équipement aux importateurs dans le cadre de contrats exclusifs de distribution. Les modalités de paiement varient selon le fabricant, le détaillant et les clients. Habituellement, toutefois, le bon de commande est accompagné du versement de 50 % du total (frais et taxes inclus), le solde étant réglé à la livraison. Il est courant désormais que les centres de conditionnement physique et de santé louent l'équipement à bail avec option d'achat (généralement sur une période de trois ans).

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Les douanes françaises attribuent à l'équipement d'exercice la position tarifaire 95-06. Les droits de douane sont calculés à 5,3 %, et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) se chiffre à 20,6 %.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

Deux normes européennes régissent l'équipement de gymnastique et d'exercice :

- ! Équipement de gymnastique (H.S. 52.310); et
- ! Barres parallèles (H.S. 52.325).

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Tableau 1. Foires commerciales

Événement/lieu	Organisateur
Gicare Equip'salles Parc Floral de Paris, Hall de la Pinède	Groupe 76 4, rue Plichon 75011 Paris, France Téléphone : (33-1) 43 55 20 60 Télécopieur : (33-1) 47 00 51 75
Mondial Fitness Bodybuilding Parc des Expositions du Bourget	Groupe 76 4, rue Plichon 75011 Paris, France Téléphone : (33-1) 43 55 20 60 Télécopieur : (33-1) 47 00 51 75
Salon International du Sport et des Loisirs (SISEL SPORT) Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte	COSP 22, avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris, France Téléphone : (33-1) 40 76 45 00 Télécopieur : (33-1) 45 63 78 24

Publications

Muscle et Fitness
72, quai des Carrières
94220 Charenton, France
Téléphone : (33-1) 43 96 42 42
Télécopieur : (33-1) 43 96 24 95

Sport Eco
73, rue Orfila
75020 Paris, France
Téléphone : (33-1) 42 36 22 77
Télécopieur : (33-1) 44 36 96 50

Sport & Vie
25, rue Berbissey B.P. 669
21018 Dijon Cedex
Téléphone : (33) 3 80 40 41 00
Télécopieur : (33) 3 80 30 15 37

Sport Tonic
2, rue Gobert
75011 Paris, France
Téléphone : (33-1) 43 48 40 08
Télécopieur : (33-1) 43 48 17 86

G - LA FORME
Gymnasium Magazine
17bis, rue Puebal
29200 Brest, France
Téléphone : (33) 98 46 21 06
Télécopieur : (33) 98 46 41 12

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

Fédération française des industries du sport et des loisirs (FIFAS)
18, rue Curnonsky
75017 Paris, France
Téléphone : (33-1) 47 31 56 23
Télécopieur : (33-1) 47 31 56 32

Institut national du sport et de l'éducation (INSEP)
11, avenue du Tremblay
75012 Paris, France
Téléphone : (33-1) 43 74 41 00
Télécopieur : (33-1) 43 74 45 30

Fédération française de fitness
5, passage du Maure
75003 Paris, France
Téléphone : (33-1) 48 87 18 44
Télécopieur : (33-1) 42 77 50 25

Fédération française de musculation et disciplines associées
85, route de Grigny
91130 Ris Orangis, France
Téléphone : (33-1) 69 25 91 19
Télécopieur : (33-1) 69 25 89 88

Contacts du gouvernement français

Association française de normalisation
Tour Europe, Cedex 7
92080 Paris la Défense
Téléphone : (33-1) 42 91 55 33
Télécopieur : (33-1) 42 91 56 56

Importateurs

Casall
22, rue Dugommier
75012 Paris, France
Téléphone : (33-1) 43 43 64 64
Télécopieur : (33-1) 43 43 87 07

Hilderbrandt Corp.
41, avenue de la République
92140 Clamart, France
Téléphone : (33-1) 46 30 84 43
Télécopieur : (33-1) 46 30 67 49

Concept II
33, rue Chaptal
92300 Levallois-Perret, France
Téléphone : (33-1) 47 57 37 38
Télécopieur : (33-1) 47 57 16 40

Life Sport International
Port Marina Baie des Anges
06800 Cagnes-sur-Mer, France
Téléphone : (33-4) 92 02 10 00
Télécopieur : (33-4) 93 73 93 51

Beauté Directe
520, avenue Blaise Pascal
77555 Moissy-Cramayel, France
Téléphone : (33-1) 60 60 39 4002 97
Télécopieur : (33-1) 60 60 30 98

Panatta Sport
34, avenue des Sources
84000 Avignon, France
Téléphone : (33-4) 90 82 48 97
Télécopieur : (33-4) 90 27 01 11

Fassi Best
4 bis, impasse Bara
31300 Toulouse, France
Téléphone : (33-5) 61 49 96 35
Télécopieur : (33-5) 61 49 45 71

Technogym France
17, avenue Marc Sangnier
92390 Villeneuve-La-Garenne, France
Téléphone : (33-1) 40 85 93 59
Télécopieur : (33-1) 40 85 93 61

Weider France
49 bis, rue Sedaine
75011 Paris, France
Téléphone : (33-1) 47 00 66 88
Télécopieur : (33-1) 48 06 39 02

Distributeurs

Disportex
18, rue Victor Masse
75009 Paris, France
Téléphone : (33-1) 42 80 18 97
Télécopieur : (33-1) 42 80 32 63

Contacts au gouvernement canadien

Ambassade du Canada
35, avenue Montaigne
75008 Paris, France
Téléphone : (33-1) 44 43 29 00
Télécopieur : (33-1) 44 43 29 98

**Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international**
Direction de l'Europe de l'Ouest (REO)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-2363
Télécopieur : (613) 995-5772

**Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international**
Direction des renseignements sur
les marchés (TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-3535
Télécopieur : (613) 943-8820

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- G FaxLink de l'InfoCentre
G Service de rens. de l'InfoCentre
G Bureau régional du gouvernement
- G Site www du gouvernement
G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- G Imprimé
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- G Chercher un agent/distributeur
G Visiter le marché
G Faire plus de recherche
G Autre : _____
- G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
G Participer à un salon commercial à l'étranger
G Rien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- G Fabrication/transformation
G Maison de commerce
G Fournisseur de services d'exportation
G Association industrielle/commerciale
- G Organisme gouvernemental
G Étudiant/université
G Consultant
G Autre : _____

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- G Moins de 10 millions
G Plus de 50 millions
- G De 10 millions à 50 millions
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____